

Geschätzte Vorstände von Vereinen, Schulen, Kindergärten, Firmen etc.

Wir hoffen, dass Ihr Verein den letzten St.Niklausbesuch noch in angenehmer Erinnerung hat.. Wir würden uns freuen, auch dieses Jahr wieder bei Ihnen vorbeischaun zu dürfen. Sollten Sie sich zum ersten Mal für einen St.Niklausbesuch entscheiden, werden Sie diesen Entschluss sicher nicht bereuen. Um den Besuch vorbereiten zu können, und damit dieser zu einem schönen Erlebnis wird, bitten wir Sie um Beachtung folgender Punkte:

1. Füllen Sie das Anmeldeformular für Vereine bitte genau und detailliert aus. Schreiben Sie in Blockschrift, mit Schreibmaschine oder verwenden Sie die elektronische Variante. Das Schema Lob/Tadel soll nur als Hilfe dienen. Sie können auf dem Formular auch einfach Ihre Gedanken zu Papier bringen.
2. Bitte beachten Sie unbedingt die termingerechte Anmeldung. Das ausgefüllte Formular wollen Sie bitte so versenden (Achtung A und B Post) oder überbringen, dass dieses

spätestens am Freitag, 22.11.2019 eintrifft bei:
Romy Gaug, Hostettgasse 48, 9470 Buchs
oder unter chlaus@samichlaus.info

Um Unklarheiten zu vermeiden, bestätigen wir alle Besuche per E-Mail.

3. Unsere Richtlinien für Besuche bei Vereinen, Gruppen, Kindergärten etc.:
Wir legen grossen Wert auf einen würdigen Auftritt von Samichlaus und Schmutzli.
Wir möchten vor allem eine schöne und alte Tradition pflegen und bewahren.

«Massenabfertigungen» oder Anlässe, bei denen der Samichlaus mehr zur Belustigung dient, entsprechen nicht unserer Philosophie. Wenn's nur darum geht, einen Chlaussack abzugeben, wird unser Samichlaus nicht benötigt.

Wir möchten unsere Zeit für besinnliche Feiern aufwenden, die sowohl für die Kinder, wie auch für die Erwachsenen ein schönes und bleibendes Erlebnis sind und positiv in Erinnerung bleiben. Samichlaus und Schmutzli möchten sich mit den Kindern unterhalten, Geschichten erzählen und Gedichte, Lieder und Musikstücke anhören.

- Deshalb einige Hinweise für Vereine/Kindergärten/Kinderhorte und andere ähnliche Anlässe, damit unser Besuch im Sinne des St.Niklausbrauchtums ist:
- Mittelpunkt des Besuchs sollen nebst dem Samichlaus immer die Kinder sein
 - Die Feier muss speziell zum St.Niklausbesuch stattfinden
 - Kinder und Erwachsene sollten sich darauf vorbereiten können (Sprüchli, Lieder lernen etc.)
 - Die Anzahl Kinder sollte für den Samichlaus überschaubar sein und die Kinder in einem Alter, in dem sie noch respektvoll zum Samichlaus hochschauen und ihr Sprüchlein aufsagen.»

4. Der Chlaus ist in diesen Tagen ein wenig unter Zeitdruck. Wir bitten Sie, uns Besonderheiten mitzuteilen, damit wir die nötige Zeit einplanen können.
5. Der Preis des Besuchs liegt zwischen sFr. 50.00 und 100.00. (Je nach Aufwand/Anzahl Personen) Wir bestätigen Ihnen den Preis nach erfolgter Anmeldung.
Selbstverständlich sind wir für jede freiwillige Zugabe sehr dankbar. Mit den Einnahmen bezahlen wir die Anschaffung neuer Gewänder und Utensilien.
Den Betrag können Sie anschliessend an den Besuch dem Schmutzli übergeben. Bitte teilen Sie uns im voraus mit, sollten Sie eine Quittung benötigen. Sollten Sie im voraus bezahlen, bitten wir Sie um entsprechende Information bei der Anmeldung. Wir werden Ihnen die Rechnung mit den Zahlungsinformationen per E-Mail zustellen.
Für die Chlaussäckli müssen Sie selbst besorgt sein.
7. Samichlaus und Schmutzli sind keine Schnellzüge, und mancher Besuch dauert etwas länger als eingeplant. Bitte haben Sie Verständnis, wenn der Samichlaus nicht minutengenau eintreffen sollte.
8. Feiern Sie in einem neu erstellten Quartier, einem abgelegenen Gebiet oder Sie sind generell schwer zu finden, wären wir Ihnen für eine genaue Beschreibung auf der Rückseite der Anmeldung oder auf einem separaten Blatt sehr dankbar.
9. Sollten Sie Fragen haben oder entstehen während der St.Niklausaktion Probleme, wollen Sie uns bitte wie folgt kontaktieren:

Tel: 079 / 634 40 24
E-Mail: chlaus@samichlaus.info

Vielen Dank im voraus für Ihr Vertrauen und Ihre Treue in unsere Organisation.

ST.NIKLAUSVEREINIGUNG BUCHS-GRABS

www.samichlaus.info

